

 — FAI UNISMUH MAKASSAR —	International Conference on Actual Islamic Studies		
	Vol. 2, No. 1	September 2023	e-ISSN: 2980-7925

Pengaruh Media Sosial terhadap Remaja Di Kompleks Graha Jannah Land 1 Borong Makassar

*The Influence Of Social Media On Teenagers
At Graha Jannah Land 1 Borong Makassar Complex*

Asniati¹, Abdul Fattah², M. Zakariyah Al Anshori³

Universitas Muhammadiyah Makassar 123 | asnia1033@gmail.com
| abdufattah@unismuh.ac.id
| zakaria71@unismuh.ac.id

Abstrak

Kata Kunci:

Akhlaq; Media;
Remaja; Sosial.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan tentang tingkat penggunaan media sosial remaja di Kompleks Graha Jannah Land 1 Borong Makassar, akhlak remaja di Kompleks Graha Jannah Land 1 Borong Makassar, serta pengaruh Media Sosial terhadap akhlak remaja di Kompleks Graha Jannah Land 1 Borong Makassar. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak dari pengaruh penggunaan media sosial terhadap akhlak remaja di Kompleks Graha Jannah Land 1 Borong Makassar. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Diharapkan dengan penelitian dapat menggambarkan bagaimana dampak dari pengaruh media sosial di kalangan remaja Kompleks Graha Jannah Land 1 Borong Makassar. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode: observasi, wawancara, dan dokumentasi kepada beberapa remaja di Kompleks Graha Jannah Land 1 Borong Makassar. sampel penelitian adalah beberapa remaja yang tinggal di Kompleks Graha Jannah Land 1 Borong Makassar. Berdasarkan hasil penelitian membuktikan bahwa media sosial yang digunakan remaja di Kompleks Graha Jannah Land 1 Borong Makassar terlihat jelas mempengaruhi akhlak remaja pada akhlak buruk dan baik dan adapun beberapa yang tetap tidak terpengaruh pada hal buruk karena kesadaran diri dan penjagaan orang tua. Hal ini dibuktikan bahwa ada pengaruh yang ditimbulkan dari media sosial dengan dipengaruhi oleh faktor lain seperti faktor dari dalam diri maupun dari luar diri yang meliputi lingkungan keluarga, sekolah, dan masyarakat yang dapat

mempengaruhi akhlak remaja.

Abstract

Keywords: Media;
Morals; Social;
Youth.

This study aims to describe the level of use of social media by adolescents in the Graha Jannah Land Complex 1 Borong Makassar, the morals of adolescents in the Graha Jannah Land Complex 1 Borong Makassar, and the influence of social media on the morals of adolescents in the Graha Jannah Land Complex 1 Borong Makassar. The purpose of this study was to determine the impact of the influence of social media use on adolescent morals at the Graha Jannah Land Complex 1 Borong Makassar. This research is a qualitative research. It is hoped that this research will be able to describe the impact of social media influence on adolescents at the Graha Jannah Land Complex 1 Borong Makassar. Data collection in this study used the methods of observation, interviews and documentation with several teenagers at the Graha Jannah Land Complex 1 Borong Makassar. The research sample is a number of teenagers who live in the Graha Jannah Land 1 Borong Makassar Complex. Based on the results of the research it proves that the social media used by teenagers in the Graha Jannah Land 1 Borong Makassar Complex clearly influences the morals of teenagers on bad and good morals and some are still not affected by bad things because of self-awareness and parental care. This is evidenced that there is influence that is generated from social media by being influenced by other factors such as internal and external factors which include the family, school, and community environment which can influence adolescent morals.

PENDAHULUAN

Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, *wiki*, forum dan dunia *virtual*. Blog, jejaring sosial dan *wiki* merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Sebagai salah satu media komunikasi, media sosial mengajak siapa saja yang tertarik untuk berpartisipasi dengan memberi feedback secara terbuka memberikan komentar, serta membagi informasi dalam waktu yang cepat dan tak terbatas. Dampak positif dari media sosial sendiri diantaranya sebagai tempat promosi, membuka kesempatan kita untuk mempromosikan produk/jasa yang kita tawarkan, ajang memperbanyak teman, dapat menambah teman baru maupun relasi bisnis dengan mudah, sebagai media komunikasi, mempermudah komunikasi kita dengan orang-orang, baik dalam negeri maupun luar negeri sekalipun. Dampak negatif dari media sosial lebih sering berdampak pada remaja

saat ini, misalnya remaja menjadi kecanduan untuk menggunakan jejaring sosial tanpa tahu waktu. Kebanyakan remaja apabila menggunakan jejaring sosial, mereka bisa saja berjam-jam untuk menggunakannya. Remaja menjadi malas berkomunikasi di dunia nyata. Tingkat pemahaman bahasan pun menjadi terganggu, jika remaja tersebut terlalu banyak berkomunikasi di dunia maya. Hal ini membuat mereka semakin sulit untuk membedakan antara berkomunikasi di situs jejaring sosial dan dunia nyata. Menyebabkan kurangnya sopan santun remaja saat ini. Dengan adanya media sosial, semakin banyak para remaja yang menggunakan bahasa yang tidak sepatutnya. Bagi kebanyakan remaja tidak ada aturan ejaan dan tata bahasa yang ditulis pada media sosial mereka, dan untuk remaja atau anak-anak lain tentu akan menganggap bahwa bahasa tersebut adalah bahasa moderen anak zaman sekarang dan secara otomatis mereka akan mengikutinya. Para remaja lebih mementingkan urusan mereka seperti menggunakan media sosial dan pada akhirnya mereka akan lalai dan meninggalkan shalat hingga akhir waktu shalat telah berakhir begitu juga dengan kegiatan lainnya yang mereka lakukan, maka dari itu, dibutuhkan sosok pembimbing yang bisa membimbing mereka untuk lebih mementingkan apa yang harus mereka perbuat, seorang jangan hanya terfokus dengan media sosial. Begitu juga para remaja yang berada di Kompleks Graha Jannah Land 1 Borong Kecamatan Manggala Provinsi Sulawesi Selatan, banyak para remaja yang ketagihan menggunakan media sosial. Akibatnya mereka sedikit demi sedikit mulai meninggalkan sopan santun yang menimbulkan sifat tercela, contoh pada saat ada tamu datang ke rumah mereka lalu ketika orangtua meminta bantu kepada anaknya untuk membuat minuman, anak tersebut mengatakan “*ahh, ishh*” untuk menyatakan keenggannya untuk membuat minum, karena dia sangat lalai dengan *smartphone*-nya dan malas untuk meninggalkannya.

METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif, penelitian kualitatif, yaitu penelitian kontekstual yang menggunakan manusia sebagai instrumen, dan disesuaikan dengan situasi yang wajar dalam kaitannya dengan pengumpulan data yang umumnya bersifat kualitatif.

Sumber data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari informan yang erat kaitannya dengan masalah yang akan diteliti yaitu Pengaruh Media Sosial Terhadap Akhlak Remaja di Kompleks Graha Jannah Land 1, Kecamatan Manggala Kota Makassar,” Dalam penelitian ini yang termasuk data primer adalah hasil wawancara dari masyarakat yang ada di desa tersebut. Sumber data sekunder yaitu pustaka-pustaka yang memiliki relevansi dan bisa menunjang penelitian ini, yaitu dapat berupa: buku, majalah, koran, internet, serta sumber data lain dapat dijadikan sebagai data pelengkap.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kajian Teori

1. Pengertian Media Sosial

Media Sosial adalah saluran atau sarana pergaulan sosial secara online di dunia maya (*Internet*). Para pengguna (*user*) sosial media berkomunikasi berinteraksi dengan saling kirim pesan, saling berbagi (*Sharing*) dan membangun jaringan (*Networking*).

2. Sejarah Media Sosial

Media sosial mengalami perkembangan yang signifikan dari tahun ke tahun, jika pada tahun 2002 *Friendster* merajai media sosial karena hanya *Friendster* yang mendominasi media sosial di era tersebut, maka pada jaman sekarang telah banyak bermunculan media sosial dengan keunikan dan karakteristik masing-masing.

Sejarah media sosial diawali pada era 70-an, yaitu ditemukannya sistem papan buletin yang memungkinkan untuk dapat berhubungan dengan orang lain menggunakan surat elektronik ataupun mengunggah dan mengunduh perangkat lunak, semua ini dilakukan masih dengan menggunakan saluran telepon dan terhubung dengan modem.

3. Fungsi Media Sosial

- a. Media sosial adalah media yang didesain untuk memper luas interaksi sosial manusia dengan menggunakan internet dan teknologi web.
- b. Media sosial berhasil mentransformasi praktik komunikasi searah media siaran dari satu institusi media ke banyak audience (*one to many*).
- c. Media sosial memberikan kesempatan yang berfungsi interaksi lebih dekat dengan konsumen. Media sosial menawarkan content komunikasi yang lebih individu

4. Pengertian Akhlak

Secara etimologi kata Akhlak berasal dari bahasa arab. Ia merupakan bentuk jamak dari kata khuluq yang berarti tabiat atau budi pekerti. Istilah ini menurut sudarsono memiliki segi-segi kesesuaian dengan istilah khuluqun sebagai masdar yang berkaitan dengan fa'il yakni khaliqun, juga berhubungan dengan maf'ul ialah makhlukun.

Tingkat Penggunaan Media Sosial Remaja di Kompleks Graha Jannah Land 1 Borong Makassar

Kenakalan remaja saat ini merupakan salah satu dampak dari media sosial yang apabila diperhatikan banyak memberikan pengaruh buruk dan pengaruh baik, semua itu tergantung dari para penggunanya sendiri. Hal ini sesuai dengan apa yang di sampaikan oleh salah satu remaja di Kompleks Graha Jannah Land 1 Borong Makassar, Muh.Nabil Mengatakan :

“Saya sangat sering menggunakan media sosial dan hal itu membuat saya kurang istirahat karena fokus bermain media sosial, tetapi dengan saya bermain media sosial saya lebih banyak mengetahui informasi dan menambah wawasan saya”.

Kemudian di lanjutkan dengan wawancara oleh salah satu reamaja Kompleks Graha Jannah Land 1 Borong Makassar, Nabila Mengatakan:

“Setiap hari saya menggunakan media sosial hal itu saya lakukan untuk mencari pelajaran sekolah di media sosial adapun jika sudah selesai biasanya saya bermain games di media sosial.”

Hal ini disebabkan karena di dalam media sosial itu sendiri terdapat hal-hal yang bersifat hiburan maupun pendidikan, contoh Youtube, para remaja sering menggunakan Youtube untuk hiburan dari pada untuk edukasi. Mereka hanya menggunakan sosial media untuk pendidikan jika mendapat tugas dari sekolah. Dapat diperhatikan bahwa di dalam media sosial semua apa yang kita butuhkan akan terpenuhi, apa yang kita cari akan di permudah hanya dengan menggunakan media sosial .Hal ini sesuai dengan apa yang di sampaikan oleh beberapa remaja di Kompleks Graha Jannah Land 1 Borong Makassar. Yaitu Muh.Rayhan Kenzie Beliau mengatakan:

“Hampir semua pekerjaan sekolah saya, saya dapatkan dari media sosial dan hal itu sangat memudahkan dan tidak mengambil waktu yang banyak sehingga saya dapat mengerjakan hal yang lainnya”.

Kemudian adapun jawaban dari salah satu remaja di Kompleks Graha Jannah Land 1 Borong Makassar, yaitu Muh. Rifki mengatakan bahwa:

“Ketika saya sedang merasa sedih atau sedang lagi lelah maka saya akan membuka media sosial karena di media sosial memiliki banyak aplikasi di dalamnya dan salah satunya adalah aplikasi games dan hal itu membuat saya terhibur dan membuat saya kembali semangat “.

Dari hal tersebut dapat disimpulkan bahwa mayoritas remaja di Kompleks Graha Jannah Land 1 Borong Makassar lebih menyukai menggunakan sosial media dan selebihnya kurang menyukai menggunakan sosial media kecuali jika adanya keperluan.Ini membuktikan bahwa rata - rata remaja yang menyukai menggunakan sosial media lebih dominan dari pada yang tidak menggunakan, dan hal ini di benarkan dengan pendapat salah satu remaja di Kompleks Graha Jannah Land 1 Borong Makassar , Yaitu Kiren Kirana Mengatakan:

“Saya membuka media sosial jika ada hal yang penting atau hal yang mendesak saja karena ibu saya membatasi untuk bermain media sosial dan ibu saya juga mengatur jadwal kegiatan saya tiap hari jadi saya sangat jarang untuk bermain media sosial dan untuk pelajaran ibu saya membelikan buku – buku pelajaran untuk di pelajari dari pada harus

melihat di media sosial.”

Kemudian ada juga hasil wawancara dari salah satu remaja di Kompleks Graha Jannah Land 1 Borong Makassar, yaitu Muh.Altaf Dito mengatakan bahwa:

“Dengan saya bermain media sosial saya memiliki banyak teman dan banyak di kenal oleh orang – orang di media sosial , serta saya juga dapat mengetahui hal yang lagi trend dan menjadi keren dengan bermain media sosial karena banyak mengetahui hal – hal baru”

Tingkat Penggunaan media sosial pada kalangan remaja sangat tinggi karena setiap harinya mereka membuka media sosial dan hampir 24 jam waktu para remaja Kompleks Graha Jannah Land 1 Borong Makassar dihabiskan untuk bermain media sosial baik hal tersebut digunakan oleh remaja untuk bermain games, melihat hal – hal yang lagi trend dan ada juga yang menggunakannya untuk pelajaran mencari tugas sekolah dan hal lainnya.

Akhlak Remaja di Kompleks Graha Jannah Land 1 Borong Makassar

Generasi muda khususnya kalangan remaja di Kompleks Graha Jannah Land 1 Borong Makassar mulai kehilangan nilai-nilai luhur bangsa Indonesia itu sendiri. Hal ini dikarenakan perkembangan zaman yang sangat pesat. Masa-masa remaja dapat dikatakan masa yang paling menyenangkan. Sebagian remaja masih memiliki sifat labil atau mengikuti perkembangan sekitarnya.

Hal ini terbukti dengan beberapa wawancara dari remaja di Kompleks Graha Jannah Land 1 Borong Makassar salah satunya yaitu , Muh.Nurhadi yang mengatakan bahwa:

“Ketika saya sedang bermain media sosial terlebih lagi ketika sedang bermain games maka saya akan sangat marah dan benci ketika ada seseorang di rumah yang memanggil untuk menyuruh saya melakukan sesuatu, maka ketika hal itu terjadi maka saya akan mengunci pintu kamar saya dan tidak menghiraukannya.”

Maka Banyak remaja yang tingkah lakunya tidak mengenal sopan santun dan cenderung cuek tidak ada rasa peduli terhadap lingkungan. Karena modernisasi menganut kebebasan dan keterbukaan sehingga mereka bertindak sesuka hati mereka. Hal ini terbukti dengan hasil wawancara oleh salah satu remaja di Kompleks Graha Jannah Land 1 Borong Makassar, Yaitu Muh.Nabil mengatakan bahwa:

“Saya sering di tegur oleh orang rumah kerna tidak memperhatikan mereka berbicara sebab saya terlalu fokus bermain media sosial dan saya juga jarang bermain dengan teman – teman saya di Kompleks karena lebih memilih main games di media sosial”.

Hal ini di buktikan dengan hasil wawancara dari salah satu remaja di Kompleks Graha Jannah Land 1 Borong Makassar, yaitu A.Mufidah Mengatakan bahwa:

“Dalam media sosial saya memiliki grup kpop dan hal itu membuat saya sangat antusias karena di dalamnya kami bisa membahas hal yang sama – sama kita sukai selain itu saya suka berbelanja melalui media sosial dari pada harus keluar bersama dengan orang tua atau kakak saya itu hanya akan membuang tenaga dan waktu saya.”

Akhlaq remaja saat ini terutama remaja Kompleks Graha Jannah Land 1 Borong Makassar mengalami perubahan pola pikir dan juga sikap yang buruk dimana mereka sudah jarang untuk bersosialisasi dengan tetangga, lingkungan bahkan di dalam rumah merkapun sangat jarang adanya interaksi dan sosialisasi hal ini dikarenakan terfokusnya mereka pada sosial media dan dunia mereka sudah beralih sebagiannya ke dalam sosial media.

Pengaruh Media Sosial Terhadap Akhlak Remaja di Kompleks Graha Jannah Land 1 Borong Makassar

Bahkan mereka melalaikan urusan mereka dalam urusan agama.Hal ini Pengaruh media sosial terhadap perilaku ternyata lebih besar dari pada pengetahuan para remaja di Kompleks Graha Jannah Land 1 Borong Makassar, seperti tidak adanya kepedulian terhadap sekitar mereka, mengikuti apa yang sedang trend yang mereka lihat pada media sosial buktikan dengan hasil wawancara oleh salah satu remaja Kompleks Graha Jannah Land 1 Borong Makassar, yaitu Muh Nurhadi Mengatakan:

“saya sangat suka bermain media sosial karena dengan bermain media sosial saya dapat mengetahui hal yang terbaru sehingga saya tidak ketinggalan dan bisa lebuah gaul di bandingkan teman – teman saya lainnya dan hal itu membuat saya di banggakan oleh teman saya yang lain.”

Pengaruh media sosial pada remaja di Kompleks Graha Jannah Land 1 Borong Makassar lebih banyak berpengaruh pada hal buruk dan baik hal itu dipengaruhi oleh faktor lain seperti faktor dari dalam diri maupun dari luar diri yang meliputi lingkungan keluarga, sekolah, masyarakat, dan lain sebagainya yang dapat mempengaruhi akhlak remaja. Begitu juga dengan urusan agama. apabila waktu shalat telah tiba mereka seolah-olah tidak mendengarkan bahwa waktu shalat telah tiba dan tetap lalai dengan media sosial mereka. Maka dari itu, media sosial memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap akhlak para remaja, baik itu dalam aspek sosial, agama, maupun moral remaja itu sendiri.

KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti lakukan, dengan judul Pengaruh Media Sosial Terhadap Akhlak Remaja di Kompleks Graha Jannah Land 1 Borong Makassar akhirnya penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

Tingkat penggunaan media sosial remaja Kompleks Graha Jannah Land 1 Borong Makassar berada pada tingkat yang sangat tinggi. Karena mereka sering membuka media sosial tiap harinya untuk hal-hal yang mereka inginkan, bahkan ada yang menggunakan media sosial hampir 24 jam tanpa henti.

Kondisi akhlak beberapa remaja di Kompleks Graha Jannah Land 1 Borong Makassar, memiliki tingkah laku yang kurang mengenal sopan santun dan cenderung cuek, kurangnya rasa peduli terhadap lingkungan, melakukan balapan liar serta sering nongkrong sampai tengah malam yang mengganggu ketentraman dan kenyamanan masyarakat, sehingga moral generasi muda menjadi rusak, timbul tindakan anarkis antara golongan muda, perkelahian, dan terbentuknya geng-geng diantara remaja.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahan.
- Abraham, Sari, Ibrahim. 2020. *"Pengaruh Media Sosial Hand Phone Terhadap Akhlak Remaja di Kompleks Alorongga Kec. Aesesa Kab. Nagekeo Provinsi Nusa Tenggara Timur"* Skripsi: Fakultas Agama Islam UNISMUH Makassar
- Arikanto Suharsimi, 2002. *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, Cet. Ke-7.
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Edisi Revisi*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Atkinson Rita L. dkk. *Pengantar psikologi*. Edisi VIII. Terj. Nurjannah dan Rukmini judul asli introduction to Psychology. (Jakarta : erlangga)
- Briggs, ASA dan peter burke, 2006. *Sejarah sosial media dari gutenbergs sampai internet*. penerjemah: A. Rahman zainuddin, edisi I, jakarta : yayasan obor indonesia.
- Daud Ali, Muhammad, 2002. *Pendidikan Agama Islam*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Irmawati. 2022. *"Peran Komunikasi Orang Tua Terhadap Pembinaan Akhlak Anak di Desa Borimatangkasa Kec. Bajeng Barat Kab. Gowa"* Skripsi : Fakultas Gama Islam UNISMUH Makassar Cahyono, Anang Sugeng. *"Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia"* Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tulungagung (2016).
- Muhammad, Ali, Muhammad Asrori, 2004. *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*, cet. I : Jakarta: bumi aksara.
- <https://www.instagram.com/p/CKYp2BPF29C/>.
- <https://plus.kapanlagi.com/macam-akhlak-dalam-islam-beserta-pengertian-contoh-dan-manfaatnya-6ee756.html>.
- http://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial, pada tanggal 08 Januari 2019 Ilyas Yunahar, 2000. *Kuliah Akhlak*, Yogyakarta : LPPI.
- <http://arispriyanto12.blogspot.com/2017/03/sumber-sumber-akhlak.htm>.